



Rassegna stampa Assemblea Pubblica ALSEA 2026 *Luglio 2026*

Principali pubblicazioni ottenute

Quotidiani nazionali

- **Il Sole 24 Ore** – *Autotrasportatori e spedizionieri, strategico il passaggio generazionale* (1° luglio 2026)
- **la Repubblica Milano** – *ALSEA: le nuove sfide della filiera logistica* (13 luglio 2026)
- **la Repubblica Roma** – *ALSEA: le nuove sfide della filiera logistica* (13 luglio 2026)
- **Milano Finanza** – *Passaggio generazionale, Alsea: l'imprenditore del futuro sempre più stratega e meno gestore* (16 luglio 2026)

Agenzie di stampa

- [Askaneews](#)

Diffusione video e multimedia

- [YouTube \(Askaneews\)](#)
- [Dailymotion \(Askaneews\)](#)
- [Stream24 – Il Sole 24 Ore](#)
- [Quotidiano Nazionale \(QN\)](#)
- [Il Messaggero](#)
- [Il Gazzettino](#)
- [Il Mattino](#)
- [Il Tempo](#)
- [Libero TV](#)
- [Leggo](#)
- [MSN](#)
- [Dailymotion \(QN\)](#)

Portali di informazione e testate online

- [Accade Ora](#)
- [Corriere Adriatico](#)
- [Corriere di Ancona](#)
- [Città Di](#)
- [Campania Press](#)
- [Corriere della Sardegna](#)
- [Città di Napoli](#)
- [Comunicazione Nazionale](#)
- [Appia News](#)
- [Blu & Rosso](#)
- [Lo Speciale Giornale](#)
- [La Repubblica Milano](#)
- [L'Unione Sarda](#)
- [Il Denaro](#)



- [Il Giornale d'Italia](#)
- [Magazine Italia](#)
- [Forum Italia](#)
- [Investimenti News](#)
- [Primo Piano 24](#)
- [Notizie Dì](#)
- [Onda Azzurra](#)
- [Giornale di Torino](#)
- [Cronache di Milano](#)
- [Gazzetta di Genova](#)
- [Venezia 24](#)
- [Cronache di Trento e Trieste](#)
- [Corriere di Bologna](#)
- [Corriere di Firenze](#)
- [Notiziario Flegreo](#)
- [Cronache di Abruzzo e Molise](#)
- [Cronache del Mezzogiorno](#)
- [Cronache di Bari](#)
- [Cronache della Calabria](#)
- [La Città di Roma](#)
- [Buone Notizie da Napoli](#)
- [Corriere di Palermo](#)
- [Corriere Flegreo](#)
- [Radio Napoli Centro](#)
- [Il Domani d'Italia](#)
- [Rassegna Business](#)
- [Industria Italiana](#)
- [Il Quotidiano del Sud](#)



COMUNICATO STAMPA

ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori

L'IMPRENDITORE DEL FUTURO, DA OWNER A STRATEGA: IL PASSAGGIO GENERAZIONALE RIDISEGNA LE IMPRESE FAMILIARI

"L'imprenditore del futuro dovrà essere sempre più azionista coinvolgendo nella gestione manager qualificati". All'Assemblea Pubblica di ALSEA, il Presidente Vavassori riflette sul futuro. La logistica rappresenta quasi il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone; in Lombardia 600 aziende (associate ALSEA) generano 20 miliardi di euro di fatturato e danno lavoro ad oltre 46.000 addetti.

Il futuro delle imprese familiari si gioca anche sul passaggio del testimone tra generazioni, inteso come **capacità di governare il cambiamento, aprirsi a nuove competenze e ripensare la leadership**. È questo il messaggio emerso dall'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – che ha trasformato un appuntamento istituzionale in un momento di confronto culturale e strategico sul futuro dell'impresa italiana.

Al centro della mattinata del 30 giugno, in una sala gremita dell'NH Collection Milano CityLife, il tema **"Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale"**, affrontato attraverso il contributo di storici, giornalisti, imprenditori, professionisti ed esperti.

Ad aprire i lavori è stata **Anna Maria De Giuli**, Direttore di ALSEA, che ha ricordato il valore economico e sociale di un comparto essenziale per il Paese: **la logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone; in Lombardia ALSEA riunisce circa 600 aziende che generano complessivamente 20 miliardi di euro di fatturato e contano oltre 46.000 addetti.**

Il dialogo tra il Presidente di ALSEA **Pietro Vavassori** e il giornalista e storico **Paolo Mieli** ha portato la riflessione sul significato profondo della successione, letta attraverso la storia. *"La transizione è tutto: è inutile costruire un patrimonio se non si sa come metterlo al passo con il futuro"*, ha osservato **Mieli**, ricordando come il tema della successione attraversi la storia dell'umanità, dall'antica Roma fino alle grandi imprese contemporanee.

Uno spunto molto attuale. Il Presidente **Pietro Vavassori** ha evidenziato come il passaggio generazionale rappresenti oggi una delle fasi più delicate per le imprese familiari: *"Il passaggio generazionale non significa soltanto individuare chi guiderà l'azienda, ma capire in quale momento storico l'impresa si trovi e quali strumenti servano per garantire il futuro."* Le aziende devono governare la possibile modifica degli assetti proprietari connessi alla globalizzazione e alle grandi operazioni finanziarie, anche riflettendo per tempo sugli asset di successione.

Secondo il Presidente di ALSEA, il **cambiamento tecnologico, l'intelligenza artificiale, le trasformazioni dei mercati** e la **crescente necessità di investimenti** stanno condizionando profondamente le scelte imprenditoriali: *"L'imprenditore di domani dovrà essere sempre più azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo, affidando la gestione operativa a manager qualificati. È un'evoluzione che richiede coraggio, ma che risulta indispensabile per garantire continuità alle imprese familiari."*

Il giornalista e scrittore **Beppe Severgnini** ha approfondito il rapporto tra generazioni dal punto di vista culturale e umano, sottolineando la necessità di costruire un **dialogo autentico tra esperienza**



e innovazione. *"Non bisogna scegliere tra tradizione e cambiamento, ma metterli in dialogo",* ha ricordato **Severgnini**, invitando le generazioni più mature ad ascoltare maggiormente, lasciare spazio ai giovani e considerare l'errore, "il Signor errore" (citando Montessori), come parte del processo di crescita. *"Esperienza ed entusiasmo devono convivere: sono alleati, non avversari."*

Un quadro confermato dai numeri presentati da **Silvia Rimoldi**, Partner e Head of Private Enterprise di **KPMG**. Le imprese familiari rappresentano **oltre il 70%** del tessuto produttivo mondiale e **più dell'80%** di quello italiano e costituiscono il 61% delle aziende associate ALSEA. Eppure, proprio il passaggio generazionale continua a essere il principale fattore critico: se il 31% delle imprese ne riconosce l'importanza strategica, soltanto il 20% lo considera un'urgenza immediata. Prima della successione, le priorità sembrano essere la governance dell'intelligenza artificiale, la trasformazione digitale, la sicurezza informatica, l'attrazione dei talenti e la definizione di nuovi modelli di leadership. *"Le imprese familiari che prospereranno nei prossimi anni – ha spiegato **Rimoldi** – non saranno necessariamente le più grandi o le più tecnologiche, ma quelle capaci di professionalizzare la governance con la stessa sensibilità con cui adotteranno l'intelligenza artificiale e accompagneranno la transizione della leadership."*

Una prospettiva confermata dalla necessità di preparare con largo anticipo i percorsi di managerializzazione, affinché il rapporto tra proprietà e management possa svilupparsi senza conflitti e garantire la continuità aziendale, come emerso dalla tavola rotonda dedicata agli aspetti giuslavoristici e fiscali della successione d'impresa, con al tavolo i professionisti ed esperti del settore **Carlo Fossati, Alessandra Leo e Matteo Migazzi**.

L'Assemblea si è chiusa con un workshop dedicato alle nuove generazioni di imprenditori associati: **Barbara Bertani**, psicologa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha tenuto un momento di confronto "intimo" su aspettative, responsabilità e difficoltà che accompagnano il ricambio generazionale costruendo con i Giovani di ALSEA un vero proprio "sportello" di ascolto.



FEDERACCIAI, BANZATO DESIGNATO PRESIDENTE

Il consiglio generale di Federacciai, riunito ieri a Milano, ha designato all'unanimità Alessandro Banzato,

presidente e amministratore delegato di Acciaierie Venete Spa, quale prossimo presidente della Federazione per il biennio 2026-2028.



Assemblea Alsea. Da sinistra Barbara Bertani, Pietro Vavassori, Filomena Greco (giornalista del Sole24 Ore) e Anna Maria De Giuli

Autotrasportatori e spedizionieri: strategico il passaggio generazionale

Assemblea Alsea

**Vavassori: «Evitare di disperdere il patrimonio»
Leo: «Intervento in delega»**

MILANO

Delineare le linee strategiche della logistica del futuro e fotografare la dinamica dei passaggi generazionali tra le imprese lombarde del settore logistica e trasporti. È l'ambizione dell'assemblea di Alsea, l'Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, presieduta da Pietro Vavassori e diretta da Anna Maria De Giuli, durante la quale è

stato presentato uno studio elaborato da KPMG che delinea un quadro chiaro: le imprese familiari, a livello globale, hanno una resilienza maggiore rispetto alla media, come dimostra il dato sui profitti, superiori a quelli registrati dalle imprese non familiari, ma le scelte strategiche sui passaggi generazionali sono spesso rimandate e la quota di under 40 nelle posizioni apicali resta molto bassa, con una seniority di leadership che supera in media i 60 anni. «Il tema è centrale per la sopravvivenza delle imprese - evidenzia il presidente Vavassori - e richiede scelte strategiche, per evitare di disperdere un patrimonio importante. Il tema della managerializzazione e della possibile evoluzione del ruolo della proprietà, da soggetto operativo ad azionista, merita la

giusta attenzione».

L'associazione, che rappresenta 600 imprese, con un fatturato di 40 miliardi e circa 46mila addetti, ha spinto sul tema della transizione come fattore strategico e non solo come passaggio delicato nella vita delle imprese. Senza dimenticare gli strumenti fiscali e normativi che guidano le fasi del passaggio generazionale, al centro di una serie di interventi nella Delega fiscale, come anticipato dal viceministro all'Economia Maurizio Leo, «con l'obiettivo - precisa - di evitare che il prelievo fiscale in qualche modo ostacoli il passaggio generazionale». Su questa materia, spiega Leo, «siamo intervenuti nella delega, che ormai è alle battute finali. E siamo intervenuti sia sul versante dell'imposizione diretta quanto su quello dell'imposizione indiretta».

Il nodo culturale, spiega Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, «sta nel fatto che le scelte relative al passaggio generazionale sono spesso rinviata. Nella pratica, questo si traduce in una quota relativamente bassa di Pmi capaci di elaborare programmi strutturati di apprendimento "on-the-job" e mentoring - meno di 4 imprese su dieci». In questo contesto, le aziende che avranno maggiori probabilità di successo in futuro - sottolinea Rimoldi - potrebbero non essere le più grandi né le più avanzate dal punto di vista tecnologico ma saranno quelle capaci di combinare i vantaggi della proprietà familiare con la disciplina necessaria per evolversi in un mondo complesso, quelle che sapranno professionalizzare la governance, far evolvere il proprio modello operativo e, soprattutto, sapranno attuare la transizione della leadership». L'appuntamento annuale dell'Associazione è stata l'occasione per un confronto sul tema delle successioni nella storia, con Paolo Mieli, e dei rapporti generazionali, con Beppe Severgnini.

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 13.07.2026 Pag.: 8
Size: 1152 cm2 AVE: € 43776.00
Tiratura: 7400
Diffusione: 101000
Lettori: 101000



Focus **LOGISTICA**

A CURA DI ALSEA

IMPRESE > ANNA MARIA DE GIULI, DIRETTORE DI ALSEA - ASSOCIAZIONE LOMBARDA SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI, FA IL PUNTO SU OBIETTIVI E SERVIZI DELL'ASSOCIAZIONE E SFIDE FUTURE DEL SETTORE

ALSEA, le nuove sfide della filiera logistica

Un sistema associativo complesso, che rappresenta imprese che svolgono attività nel settore logistico, dei trasporti e delle spedizioni e servizi a supporto. È questa la realtà in cui si inserisce ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, raccontata dal Direttore Anna Maria De Giuli. Possono far parte dell'Associazione tutte le imprese che, applicando il CCNL di settore, svolgono tali attività in Lombardia, in particolare nelle province di Milano, Monza-Brianza, Pavia e Lodi. «Contiamo circa 600 aziende associate - prosegue - che secondo i dati Cerved, al 31 dicembre 2024, raggiungevano complessivamente un fatturato di circa 20 miliardi di euro e occupavano oltre 46mila addetti diretti. Tra i nostri associati grandi multinazionali, PMI, fino alle microimprese».



ANNA MARIA DE GIULI, DIRETTORE ALSEA



PIETRO VAVASSORI, PRESIDENTE ALSEA



DAL 1945

«L'anno scorso abbiamo compiuto 80 anni - racconta - essendo nati il 13 giugno 1945». Un tempo lungo, nel quale ALSEA ha contribuito a importanti evoluzioni normative attraverso i rinnovi dei contratti collettivi nazionali e gli accordi territoriali e ha affiancato le aziende in fasi di grande complessità, dalle crisi geopolitiche ed economiche all'emergenza pandemica. Anche oggi il settore sta vivendo una fase molto complessa, legata alla situazione politica internazionale e alle trasformazioni sistemiche portate dall'A.I. e, più in generale, dall'urgenza di digitalizzazione dei processi, ma anche da un'imprescindibile attenzione all'ambiente, alla sostenibilità e ai meccanismi di compliance».

ASSEMBLEA PUBBLICA 2026

L'Assemblea Pubblica 2026, che si è tenuta il 30 giugno, è stato il momento cardine di una nuova fase della vita associativa, indirizzata e sostenuta con determinazione dal neoeletto Consiglio Direttivo, a partire dal suo Presidente, Pietro Vavassori. Tra i purpose che l'Associazione si propone di perseguire: affiancare le imprese nell'adeguamento alle sfide future, inclusa la maggiore integrazione delle esigenze della filiera logistica con il sistema economico generale, lavorare per il riposizionamento "culturale" del settore, sensibilizzare le aziende associate su tematiche strategiche, mantenendo immutato il supporto tecnico operativo e normativo. Non è un caso se nell'Assemblea, dal titolo "Guidare la transizione, creare il futuro", Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale, si sia scelto di riflettere su una delle sfide più rilevanti per il sistema economico e sociale: il passaggio generazionale. Una scelta è stata anche fondare l'evento sui contributi di due "giganti" del panorama culturale italiano, Paolo Mieli e Beppe Severgnini, che hanno fornito rispettivamente una lettura storica e sociologica del tema. Non potevano mancare contenuti statistici, forniti da KPMG, e contributi di taglio normativo e fiscale-tributario, forniti da partner legali di portata nazionale, lo Studio Ichino Brugnattelli e lo Studio LM Associati. E poiché la cura del benessere in azienda deve essere un obiettivo reale, Alsea ha messo a disposizione del proprio Gruppo Giovani un workshop, denominato GenLab, Laboratorio Generazionale, curato da Barbara Bertani, esperta di

**La realtà coinvolge
circa 600 associate
per un totale complessivo
di oltre 46mila addetti**



ASSOCIAZIONE LOMBARDA
SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI



**Con la sua Academy offre
corsi per giovani manager
e professionisti su temi
come IA, dogane e norme**

psicologia del lavoro e docente del Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. «L'obiettivo è andare oltre i confini del settore di riferimento, portando gli Associati a confrontarsi su problemi che riguardano l'intero sistema Paese e dare alla visione strategica pari dignità del presidio puntuale del business».

DALLA PARTE DELLE AZIENDE

Accanto alla rappresentanza istituzionale, alla partecipazione a tavoli settoriali, osservatori accademici e progetti europei, ALSEA mette a disposizione delle imprese associate un articolato sistema di servizi. Come spiega il Direttore, «garantiamo consulenza gestionale e assistenza nelle relazioni sindacali, sulla scorta di una conoscenza approfondita della normativa contrattuale, facendo poi parte delle delegazioni datoriali firmatarie. Forniamo aggiornamenti normativi attraverso un sistema di circolari, webinar mensili e la predisposizione di pareri "Tailor made". Siamo sede di commissione di conciliazione». Ma i servizi non finiscono qui: check up GDPR; due diligence in materia di privacy e di eterodirezione algoritmica negli appalti, attraverso partner di primario rilievo; primi pareri in materia legale, doganale, fisco-



le-tributaria e assicurativa; supporto per l'accesso a bandi e finanziamenti. Attraverso Alsea Service le aziende associate possono usufruire del servizio di payroll e di consulenza del lavoro. Infine, attraverso un partner di sistema, INEO Servizi, Alsea offre alle imprese associate un supporto concreto nella gestione operativa, amministrativa e burocratica, a condizioni economiche agevolate, di numerosi servizi tipici delle aziende di autotrasporto (pedaggi autostradali, carte

carburante, recupero accise gasolio, recupero IVA estera, dati tachigrafici, pratiche auto, tessere trafori, etichette ecologiche).

FORMAZIONE

Attraverso Alsea Academy, l'Associazione fornisce strutturalmente interventi di formazione diversificati ed entro il 2027 prevede la creazione di un vero e proprio catalogo formativo. Tra i corsi consolidati figura "S.O.F.T. - Smart Operations and Future Talent";

percorso triennale pensato per le figure entry level e nel contempo orientamento agli obblighi di formazione degli apprendisti. I contenuti spaziano dalle tecniche operative agli aggiornamenti normativi, dalla digitalizzazione all'A.I., dalle dogane alla geopolitica, crescendo di complessità di modulo in modulo. Altra punta di diamante è "Push Up Management Power", rivolto a circa 40 giovani manager e imprenditori: un programma orientato allo sviluppo delle soft skills dei manager di domani, anche attraverso la formazione esperienziale, la partecipazione a dibattiti con esperti tematici e visite a siti e strutture di interesse (porto, data center). Accanto a questi progetti Alsea Academy propone corsi interaziendali e percorsi "Tailor made" su A.I., lingue straniere, ESG. Tutte le attività formative sono realizzate con partner accreditati e prevedono il rilascio di attestati ufficiali. «Siamo attenti alle richieste di aziende e partecipanti - conclude Anna Maria De Giuli - articolando la modalità di erogazione dell'offerta formativa tra formazione ibrida, online e on demand, nel massimo rispetto del principio di work-life balance e accessibilità, che regola il moderno impianto del rapporto di lavoro». L'obiettivo primario è la crescita del settore attraverso la formazione continua dei propri addetti.

Per informazioni: www.alsea.mi.it



Focus **LOGISTICA**

A CURA DI ALSEA

IMPRESE > ANNA MARIA DE GIULI, DIRETTORE DI ALSEA - ASSOCIAZIONE LOMBARDA SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI, FA IL PUNTO SU OBIETTIVI E SERVIZI DELL'ASSOCIAZIONE E SFIDE FUTURE DEL SETTORE

ALSEA, le nuove sfide della filiera logistica

Un sistema associativo complesso, che rappresenta imprese che svolgono attività nel settore logistico, dei trasporti e delle spedizioni e servizi a supporto. È questa la realtà in cui si inserisce ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, raccontata dal Direttore Anna Maria De Giuli. Possono far parte dell'Associazione tutte le imprese che, applicando il CCNL di settore, svolgono tali attività in Lombardia, in particolare nelle province di Milano, Monza-Brianza, Pavia e Lodi. «Contiamo circa 600 aziende associate - prosegue - che secondo i dati Cerved, al 31 dicembre 2024, raggiungevano complessivamente un fatturato di circa 20 miliardi di euro e occupavano oltre 46mila addetti diretti. Tra i nostri associati grandi multinazionali, PMI, fino alle microimprese».

DAL 1945

«L'anno scorso abbiamo compiuto 80 anni - racconta - essendo nati il 13 giugno 1945». Un tempo lungo, nel quale ALSEA ha contribuito a importanti evoluzioni normative attraverso i rinnovi dei contratti collettivi nazionali e gli accordi territoriali e ha affiancato le aziende in fasi di grande complessità, dalle crisi geopolitiche ed economiche all'emergenza pandemica. Anche oggi il settore sta vivendo una fase molto complessa, legata alla situazione politica internazionale e alle trasformazioni sistemiche portate dall'A.I. e, più in generale, dall'urgenza di digitalizzazione dei processi, ma anche da un'imprescindibile attenzione all'ambiente, alla sostenibilità e ai meccanismi di compliance».

ASSEMBLEA PUBBLICA 2026

«L'Assemblea Pubblica 2026, che si è tenuta il 30 giugno, è stato il momento cardine di una nuova fase della vita associativa, indirizzata e sostenuta con determinazione dal neonominato Consiglio Direttivo, a partire dal suo Presidente, Pietro Vavassori». Tra i purpose che l'Associazione si propone di perseguire: affiancare le imprese nell'adeguamento alle sfide future, inclusa la maggiore integrazione delle

esigenze della filiera logistica con il sistema economico generale, lavorare per il riposizionamento "culturale" del settore, sensibilizzare le aziende associate su tematiche strategiche, mantenendo immutato il supporto tecnico operativo e normativo. Non è un caso se nell'Assemblea, dal titolo "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", si sia scelto di riflettere su una delle sfide più rilevanti per il sistema economico e sociale: il passaggio generazionale. Una scelta è stata anche fondare l'evento sui contributi di due "giganti" del panorama culturale italiano, Paolo Mieli e Beppe Severgnini, che hanno fornito rispettivamente una lettura storica e sociologica del tema. Non potevano mancare contenuti statistici, forniti da KPMG, e contributi di taglio normativo e fiscale-tributario, forniti da partner legali di portata nazionale, lo Studio Ichino Brugnattelli e lo Studio LM Associati. E poiché la cura del benessere in azienda deve essere un obiettivo reale, Alsea ha messo a disposizione del proprio Gruppo Giovani un workshop, denominato GenLab, Laboratorio Generazionale, curato da Barbara Bertani, esperta di

La realtà coinvolge circa 600 associate per un totale complessivo di oltre 46mila addetti

psicologia del lavoro e docente del Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. «L'obiettivo è andare oltre i confini del settore di riferimento, portando gli Associati a confrontarsi su problemi che riguardano l'intero sistema Paese e dare alla visione strategica pari dignità del presidio puntuale del business».

DALLA PARTE DELLE AZIENDE

Accanto alla rappresentanza istituzionale, alla partecipazione a tavoli settoriali, osservatori accademici e progetti europei, ALSEA mette a disposizione delle imprese associate

un articolato sistema di servizi. Come spiega il Direttore, «garantiamo consulenza giuslavoristica e assistenza nelle relazioni sindacali, sulla scorta di una conoscenza approfondita della normativa contrattuale, facendo noi parte delle delegazioni datoriali firmatarie. Formiamo aggiornamenti normativi attraverso un sistema di circolari, webinar mensili e la predisposizione di pareri "Tailor made". Siamo sede di commissione di conciliazione». Ma i servizi non finiscono qui: check up privacy; due diligence in materia di GDPR e di eterodirezione algoritmica negli appalti, attraverso partner di primario rilievo; primi pareri in materia legale, doganale, fiscale-tributaria e assicurativa; supporto per l'accesso a bandi e finanziamenti. Attraverso Alsea Service le aziende associate possono usufruire del servizio di payroll e di consulenza del lavoro. Infine, attraverso un partner di sistema, INEO Servizi, Alsea offre alle imprese associate un supporto concreto nella gestione operativa, amministrativa e burocratica, a condizioni economiche agevolate, di numerosi servizi tipici delle aziende di auto-transporto (pedaggi autostradali, carte carburante, recupero accise gasolio, recupero IVA estera, dati tachigrafici, pratiche auto, tessere trafori, etichette ecologiche).

FORMAZIONE

Attraverso Alsea Academy, l'Associazione fornisce strutturalmente interventi di formazione diversificati ed entro il 2027 prevede la creazione di un vero e proprio catalogo formativo. Tra i corsi consolidati figura "S.O.F.T. - Smart Operations and Future Talent", percorso triennale pensato per le figure entry level e nel contempo orientamento agli obblighi di formazione degli apprendisti. I contenuti spaziano dalle tecniche operative agli aggiornamenti normativi, dalla digitalizzazione all'A.I., dalle dogane alla geopolitica, crescendo di complessità di modulo in modulo. Altra punta di diamante è "Push Up Management Power", rivolto a circa 40 giovani ma-

Data: 13.07.2026 Pag.: 10
Size: 961 cm2 AVE: € 49972.00
Tiratura:
Diffusione: 15404
Lettori: 270000



nager e imprenditori: un programma orientato allo sviluppo delle soft skills dei manager di domani, anche attraverso la formazione esperienziale, la partecipazione a dibattiti con esperti tematici e visite a siti e strutture di interesse (porto, data center). Accanto a questi progetti Alsea Academy propone corsi interaziendali e percorsi

“Tailor made” su A.I., lingue straniere, ESG. Tutte le attività formative sono realizzate con partner accreditati e prevedono il rilascio di attestati ufficiali. «Siamo attenti alle richieste di aziende e partecipanti – conclude Anna Maria De Giuli – articolando la modalità di erogazione dell’offerta formativa tra formazione ibrida, onli-

ne e on demand, nel massimo rispetto del principio di work-life balance e accessibilità, che regola il moderno impianto del rapporto di lavoro». L’obiettivo primario è la crescita del settore attraverso la formazione continua dei propri addetti.

Per informazioni: www.alsea.mi.it



ANNA MARIA DE GIULI, DIRETTORE ALSEA



PIETRO VAVASSORI, PRESIDENTE ALSEA



ASSOCIAZIONE LOMBARDA
SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI



Con la sua Academy offre corsi per giovani manager e professionisti su temi come IA, dogane e norme



Data: 13.07.2026 Pag.: 10
Size: 961 cm2 AVE: € 49972.00
Tiratura:
Diffusione: 15404
Lettori: 270000



In vista del Festival nazionale Confcooperative e Federcasse rilanciano mutualità e sviluppo sociale

ECONOMIA CIVILE IN CAMPO

Cooperative e credito per crescita, inclusione e territori

Le cooperative e il credito cooperativo rivendicano un ruolo centrale nella costruzione di un modello di sviluppo capace di coniugare crescita economica, coesione sociale e attenzione ai territori. È il messaggio con cui Confcooperative e Federcasse si preparano all'ottava edizione del Festival nazionale dell'Economia civile, in programma a ottobre, che arriva dopo la presentazione del Piano nazionale per l'economia sociale e in un contesto segnato da trasformazioni economiche e sociali.

Per **Maurizio Gardini**, presidente di Confcooperative, il Festival rappresenta l'occasione per portare un'esperienza che, sottolinea, «non teorizza, ma genera impresa, reddito e comunità: l'8% del Pil italiano nasce così». Secondo Gardini, il nuovo Piano nazionale riconosce sul piano istituzionale ciò che il mondo cooperativo dimostra quotidianamente, ossia «la capacità di coniugare sostenibilità economica e funzione sociale».



Maurizio Gardini
presidente
Confcooperative

Il presidente di Confcooperative richiama anche le tradizioni del mercato del lavoro italiano. Pur in presenza di oltre 24 milioni di occupati, osserva, il Paese conta ancora 10 milioni di persone in povertà, 1,6 milioni di giovani Neet e una partecipazione femminile ancora insufficiente. In questo quadro, le cooperative vengono presentate come uno strumento di inclusione. «Le cooperative di comunità rivitalizzano i borghi, i workers buy out sono la riscossa dei lavoratori, il credito cooperativo è una delle principali fonti di impieghi e raccolta sul territorio, il welfare cooperativo assiste 7 milioni di italiani», osserva Gardini, ricordando che «un prodotto su quattro del made in Italy che arriva sulle nostre tavole è prodotto dalle cooperative» e che le donne rappresentano il 61% degli occupati del settore.

Tra gli elementi evidenziati dal presidente di Confcooperative figura anche il richiamo al mutualismo contenuto nell'enciclica *Magna Carta Humanitas* di Papa Leone XIV,

che, afferma, «inserisce le cooperative nel solco della Dottrina sociale post *Rerum Novarum*, riconoscendole strumenti concreti di tutela dei lavoratori». Un riferimento che viene letto come un segno di continuità tra il magistero sociale della Chiesa e l'esperienza cooperativa. Guardando al Festival, Gardini sintetizza così l'approccio del movimento cooperativo: «Siamo per l'economia del 'noi', non dell' 'io': la biodiversità imprenditoriale è una grande ricchezza e il pluralismo economico va difeso come bene comune».

Anche **Augusto dell'Erba**, presidente di Federcasse, lega il tema dell'economia civile alla costruzione di società più stabili. A suo giudizio, creare le condizioni per una «buona economia», tema dell'edizione 2026 del Festival, rappresenta «una precondizione necessaria per costruire società sostenibili e pacifiche e per disinnescare i conflitti». dell'Erba definisce la pace «un impegno quotidiano che si costruisce attraverso la cooperazione, il dialogo tra le generazioni,



Augusto dell'Erba
presidente
Federcasse

Appuntamento internazionale dall'1 al 4 ottobre a Firenze

L'ottava edizione del Festival nazionale dell'Economia civile si terrà a Firenze dall'1 al 4 ottobre 2026. Tra i primi ospiti annunciati, l'attivista e Premio Nobel per la Pace 2003 **Shirin Ebadi**, l'economista **Jan-Emmanuel De Neve** e **Philippe Aghion**, Nobel per l'Economia 2025. La persona, i diritti, l'innovazione e la felicità pubblica tornano al centro del dibattito politico ed economico e il loro messaggio comune è che il progresso è autentico solo quando unisce democrazia, qualità della vita e capacità di trasformare la società. Per registrarsi <https://festivalnazionaleeconomicivile.it/iscrizione-fnec-26/>. (riproduzione riservata)

la tutela dei diritti, la giustizia sociale e la capacità di tenere insieme innovazione e radici, libertà individuale e responsabilità verso la comunità». In questa prospettiva si inserisce il ruolo del credito cooperativo, nato, ricorda, per mettere

«la finanza al servizio delle persone e dei territori», rafforzando relazioni di fiducia, inclusione e sviluppo sostenibile.

Anche il presidente di Federcasse richiama la *Magna Carta Humanitas*, citando il passaggio in cui Papa Leone XIV afferma che «la funzione so-

ciale del credito rimane insostituibile. La finanza per la finanza è cosa ben diversa dalla finanza per lo sviluppo e per la creazione e l'evoluzione del lavoro». Un principio che, secondo dell'Erba, orienta la missione del credito cooperativo verso lo sviluppo di persone, imprese e comunità, contribuendo a generare lavoro, coesione e speranza.

Per Federcasse il Festival sarà quindi un'occasione per ribadire che «un'economia capace di creare valore sociale, oltre che economico, è non solo possibile, ma necessaria», mettendo il credito al servizio della pace, dello sviluppo e della dignità del lavoro. (riproduzione riservata)

Sergio Governale

Passaggio generazionale, Alsea: l'imprenditore del futuro sempre più stratega e meno gestore

L'Assemblea pubblica di Alsea, Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, riunitasi il 30 giugno all'NH Collection Milano CityLife sul tema «Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale», ha acceso i riflettori su una delle sfide decisive per la competitività delle imprese familiari: governare il ricambio generazionale in un contesto segnato da innovazione tecnologica, trasformazione dei mercati e crescente complessità. Ad aprire i lavori è stata il direttore di Alsea, **Anna Maria De Giuli**, che ha ricordato il peso del comparto logistico nell'economia italiana: la logistica rappresenta circa il 9% del Pil nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone, mentre in Lombardia la circa 600 imprese associate ad Alsea generano complessivamente 20 miliardi di euro di fatturato e impiegano oltre 46 mila addetti. Il confronto tra il presidente di Alsea, **Pietro Vavassori**, e il giornalista e storico **Paolo Mieli** ha affrontato il tema della successione d'impresa in una prospettiva storica e strategica. «La transizione è tutto: è inutile costruire un patrimonio se non si sa come metterlo al passo con il futuro», ha osservato Mieli. Per Vavassori «Il passaggio generazionale non significa soltanto individuare chi guiderà l'azienda, ma capire in quale momento storico l'impresa si trovi e quali strumenti servano per garantirne il futuro».

Il presidente di Alsea ha poi delineato il profilo dell'imprenditore del futuro: «dovrà essere sempre più azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo, affidando la gestione operativa a manager qualificati. È un'evoluzione che richiede coraggio, ma che risulta indispensabile per garantire continuità alle imprese familiari». Sul rapporto tra generazioni è intervenuto anche **Beppe Severgnini**, che ha invitato le imprese a valorizzare il dialogo tra esperienza e innovazione. A fornire il quadro quantitativo è stata **Silvia Rimoldi**, di Kpmg. Le imprese familiari rappresentano oltre il 70% del tessuto produttivo mondiale e più dell'80% di quello italiano, mentre il 61% delle aziende associate ad Alsea appartiene a questa categoria. Tuttavia, se il 31% delle imprese riconosce il valore strategico del passaggio generazionale, solo il 20% lo considera un'urgenza immediata, privilegiando temi come governance dell'AI, trasformazione digitale, cybersecurity, attrazione dei talenti e nuovi modelli di leadership. «Le imprese familiari che prospereranno nei prossimi anni non saranno necessariamente le più grandi o le più tecnologiche, ma quelle capaci di professionalizzare la governance con la stessa sensibilità con cui adotteranno l'AI e accompagneranno la transizione della leadership», ha concluso. (riproduzione riservata)

Mary Liguori

La crescita di Okta in Italia guidata dall'identità digitale

L'identità digitale è sempre più al centro delle strategie di sicurezza e trasformazione delle imprese. È da questa considerazione che parte Okta, piattaforma cloud specializzata nella gestione e protezione delle identità digitali, che rafforza la propria presenza in Italia sotto la guida del nuovo Country manager **Domenico Dominoni**.

Con oltre 25 mila clienti nel mondo, 17 anni di attività dedicata esclusivamente alla gestione delle identità digitali e circa 650 milioni di dollari investiti ogni anno in ricerca e sviluppo, l'azienda supporta la gestione degli accessi a persone e applicazioni in ecosistemi sempre più complessi.

«Se in passato la sicurezza aziendale si concentrava soprattutto sulla protezione della rete, oggi quel modello non è più sufficiente. L'identità è diventata il punto di controllo attraverso cui persone, applicazioni e sistemi accedono a dati e servizi», spiega Dominoni.

Secondo l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, l'80% degli attacchi informatici avviene attraverso il furto o l'uso improprio delle credenziali. La gestione delle identità assume quindi un ruolo centrale nella protezione di dati e servizi, anche alla luce dell'evoluzione normativa, dalla Direttiva NIS2 al Gdpr. La diffusione dell'intelligenza artificiale aggiunge un ulteriore livello di complessità. Oltre alle identità delle persone, le organizzazioni devono infatti governare anche quelle di sistemi, applicazioni e agenti software autonomi. Secondo le analisi di Okta, oltre il 90% delle aziende utilizza agenti AI, ma meno del 10% ritiene di gestirne in modo efficace accessi e autorizzazioni. «Il punto non è l'intelligenza artificiale in sé, ma la capacità di governarla. Senza una governance chiara, il rischio è una gestione poco trasparente degli accessi e delle informazioni», osserva il Country manager di Okta Italia. (riproduzione riservata)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 accadeora.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

appianews.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

1 luglio 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione



Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Articoli Correlati

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 askanews.it/2026/07/01/l'imprenditore-del-futuro-l'importanza-della-successione



Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello

Logistica, il futuro passa dal ricambio generazionale e da una nuova leadership d'impresa

 bluerosso.it/index.php

Silvia Martellosio



All'Assemblea pubblica di ALSEA il confronto sulle sfide del settore: managerializzazione, innovazione e passaggio generazionale al centro della competitività delle aziende della logistica

La logistica italiana si trova davanti a una nuova fase di trasformazione, nella quale il passaggio generazionale diventa una leva strategica per garantire competitività, crescita e continuità alle imprese. È questo il messaggio emerso dall'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, che ha riunito a Milano imprenditori, esperti e rappresentanti del mondo economico per riflettere sul futuro di uno dei comparti chiave del sistema produttivo nazionale.

La logistica rappresenta oggi circa il 9% del Prodotto interno lordo italiano e dà lavoro a circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia, le circa 600 aziende associate ad ALSEA sviluppano un fatturato complessivo di 20 miliardi di euro e occupano oltre 46.000 addetti, confermando il ruolo centrale del settore nell'economia del Paese.

Dall'imprenditore-operativo all'imprenditore-stratega

Secondo il presidente di ALSEA, Pietro Vavassori, le profonde trasformazioni tecnologiche e organizzative stanno modificando anche il ruolo dell'imprenditore.

«L'imprenditore di domani dovrà essere sempre più un azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo, affidando la gestione operativa a manager qualificati. È un'evoluzione indispensabile per garantire continuità alle imprese familiari», ha sottolineato.

Per le aziende della logistica, spesso caratterizzate da una forte componente familiare, il ricambio generazionale non riguarda soltanto la successione al vertice, ma la capacità di affrontare mercati sempre più globali, digitalizzati e competitivi.

Innovazione e governance per affrontare le nuove sfide

L'intelligenza artificiale, la digitalizzazione dei processi, la crescente complessità delle supply chain e la necessità di investimenti sempre più consistenti stanno imponendo nuovi modelli organizzativi anche alle imprese della logistica.

Per ALSEA, il futuro del settore richiede una governance più strutturata, capace di integrare competenze manageriali e visione imprenditoriale, preparando con anticipo il passaggio tra generazioni e valorizzando nuove professionalità.

Le imprese familiari restano il motore della logistica

I dati presentati durante l'Assemblea confermano il peso delle imprese familiari nel comparto. Secondo l'analisi illustrata da Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, oltre il 70% delle imprese nel mondo e più dell'80% di quelle italiane sono a controllo familiare. Tra le aziende associate ad ALSEA questa quota raggiunge il 61%.

Nonostante ciò, il passaggio generazionale continua a essere affrontato con ritardo: solo una minoranza delle imprese considera urgente pianificarlo, mentre l'attenzione è oggi concentrata soprattutto sulla trasformazione digitale, sull'intelligenza artificiale, sulla cybersecurity e sull'attrazione di nuovi talenti.

Un settore che guarda al lungo periodo

Nel corso dell'Assemblea è emersa la necessità di preparare la successione aziendale con largo anticipo, sviluppando percorsi di managerializzazione in grado di favorire una collaborazione efficace tra proprietà e management.

Secondo gli interventi dei relatori, la competitività della logistica dipenderà sempre più dalla capacità delle imprese di coniugare innovazione, competenze e continuità imprenditoriale, trasformando il ricambio generazionale da momento critico a opportunità di sviluppo.

La transizione come fattore di competitività

L'Assemblea di ALSEA ha così evidenziato come il futuro della logistica non dipenda esclusivamente dall'adozione di nuove tecnologie, ma anche dalla capacità delle imprese di evolvere i propri modelli di governance. In un settore chiamato a rispondere alle sfide della digitalizzazione, della sostenibilità e dell'internazionalizzazione, investire nelle persone, nella leadership e nella pianificazione della successione rappresenta una condizione sempre più decisiva per garantire crescita e competitività nel lungo periodo.

Questa versione ha un taglio più adatto a una testata come **TrasportoEuropa, Ferpress, Ship2Shore, Logisticamente o Supply Chain Italy**: il protagonista è il **settore della logistica**, mentre ALSEA è la fonte che offre lo spunto per una riflessione più ampia.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 campaniapress.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Red

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cittadi.it/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cittadinapoli.com/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Iran, esplosioni visibili nei cieli di Doha](#)

Ai residenti chiesto di restare al riparo, immagini AfpDoha, 17 lug. (askanews) - Immagini provenienti da Doha mostrano intercettazioni nei cieli della capitale del Qatar,...

[Pechino replica a Trump: accuse interferenze cinesi "pura invenzione"](#)

Portavoce parla di "calunnie malevole, da tempo prive di fondamento" Pechino, 17 lug. (askanews) - La Cina replica al presidente statunitense Donald Trump sostenendo che le...

[Iran, le sirene risuonano a Kuwait City: "Rispondiamo agli attacchi"](#)

"Missili e droni ostili", riferisce esercito del Kuwait Kuwait City, 17 lug. (askanews) - Le sirene risuonano a Kuwait City dopo che l'esercito del Paese ha...

[Fondazione Brescia Musei: i 200 anni della Vittoria Alata](#)

Ricco palinsesto dal 16 al 20 luglio 2026 Brescia, 17 lug. (askanews) - In occasione dell'inaugurazione della mostra La Vittoria di Brescia. 40 fotografi e un'eterna...

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 comunicazione nazionale.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Iran, esplosioni visibili nei cieli di Doha](#)

Ai residenti chiesto di restare al riparo, immagini AfpDoha, 17 lug. (askanews) - Immagini provenienti da Doha mostrano intercettazioni nei cieli della capitale del Qatar,...

[Pechino replica a Trump: accuse interferenze cinesi "pura invenzione"](#)

Portavoce parla di "calunnie malevole, da tempo prive di fondamento" Pechino, 17 lug. (askanews) - La Cina replica al presidente statunitense Donald Trump sostenendo che le...

[Iran, le sirene risuonano a Kuwait City: "Rispondiamo agli attacchi"](#)

"Missili e droni ostili", riferisce esercito del Kuwait Kuwait City, 17 lug. (askanews) - Le sirene risuonano a Kuwait City dopo che l'esercito del Paese ha...

[Fondazione Brescia Musei: i 200 anni della Vittoria Alata](#)

Ricco palinsesto dal 16 al 20 luglio 2026 Brescia, 17 lug. (askanews) - In occasione dell'inaugurazione della mostra La Vittoria di Brescia. 40 fotografi e un'eterna...

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 corriereadriatico.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



0 seconds of 0 secondsVolume 90%

EMBED

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 corrieredellasardegna.it/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Iran, esplosioni visibili nei cieli di Doha](#)

Ai residenti chiesto di restare al riparo, immagini AfpDoha, 17 lug. (askanews) - Immagini provenienti da Doha mostrano intercettazioni nei cieli della capitale del Qatar,...

[Pechino replica a Trump: accuse interferenze cinesi "pura invenzione"](#)

Portavoce parla di "calunnie malevole, da tempo prive di fondamento" Pechino, 17 lug. (askanews) - La Cina replica al presidente statunitense Donald Trump sostenendo che le...

[Iran, le sirene risuonano a Kuwait City: "Rispondiamo agli attacchi"](#)

"Missili e droni ostili", riferisce esercito del Kuwait Kuwait City, 17 lug. (askanews) - Le sirene risuonano a Kuwait City dopo che l'esercito del Paese ha...

[Fondazione Brescia Musei: i 200 anni della Vittoria Alata](#)

Ricco palinsesto dal 16 al 20 luglio 2026 Brescia, 17 lug. (askanews) - In occasione dell'inaugurazione della mostra La Vittoria di Brescia. 40 fotografi e un'eterna...

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 corrierediancona.it/imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 corrieredipalermo.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[È la Giornata mondiale delle 'emoji': un'indagine svela l'alfabeto emotivo](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 corriereflegreo.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

1 luglio 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione



-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo,

con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

cronachedelmezzogiorno.it/imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cronachediabruzzoemolise.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cronachedibari.com/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cronachedimilano.com/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Materiale di consultazione geografica](#)

[Previous article](#)

[Next article](#)

POST RECENTI

[Una collana di libri dedicata allo studio della gentilezza](#)

Presentazione di Natalia Re, presidente Movimento italiano Gentilezza Milano, 16 lug. (askanews) - "La gentilezza come linguaggio della responsabilità sociale è la prima opera che inaugura...

[Flash mob al CONI: ballerini contro le discriminazioni](#)

Capitanati da Francesca Pascale, per "riforma giustizia sportiva" Roma, 16 lug. - Si è tenuto davanti alla sede del CONI a Roma, in zona Foro...

[Alla Fabbrica del Vapore "Women for Women against Violence"](#)

In mostra a Milano le storie vere che insegnano a rinascere Roma, 16 lug. (askanews) - C'è Nicolò Maja, il ragazzo sopravvissuto alla strage familiare di...

[Piano Mattei, la prima BFuture Farm di Bf Spa nasce in Congo](#)

A Malolo recuperati 6.000 ettari, impatto su 3.000 persone Jolanda di Savoia (Ferrara), 16 lug. (askanews) - A Jolanda di Savoia, nel Ferrarese, Bonifiche Ferraresi ha...

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 cronacheditrentoetrieste.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

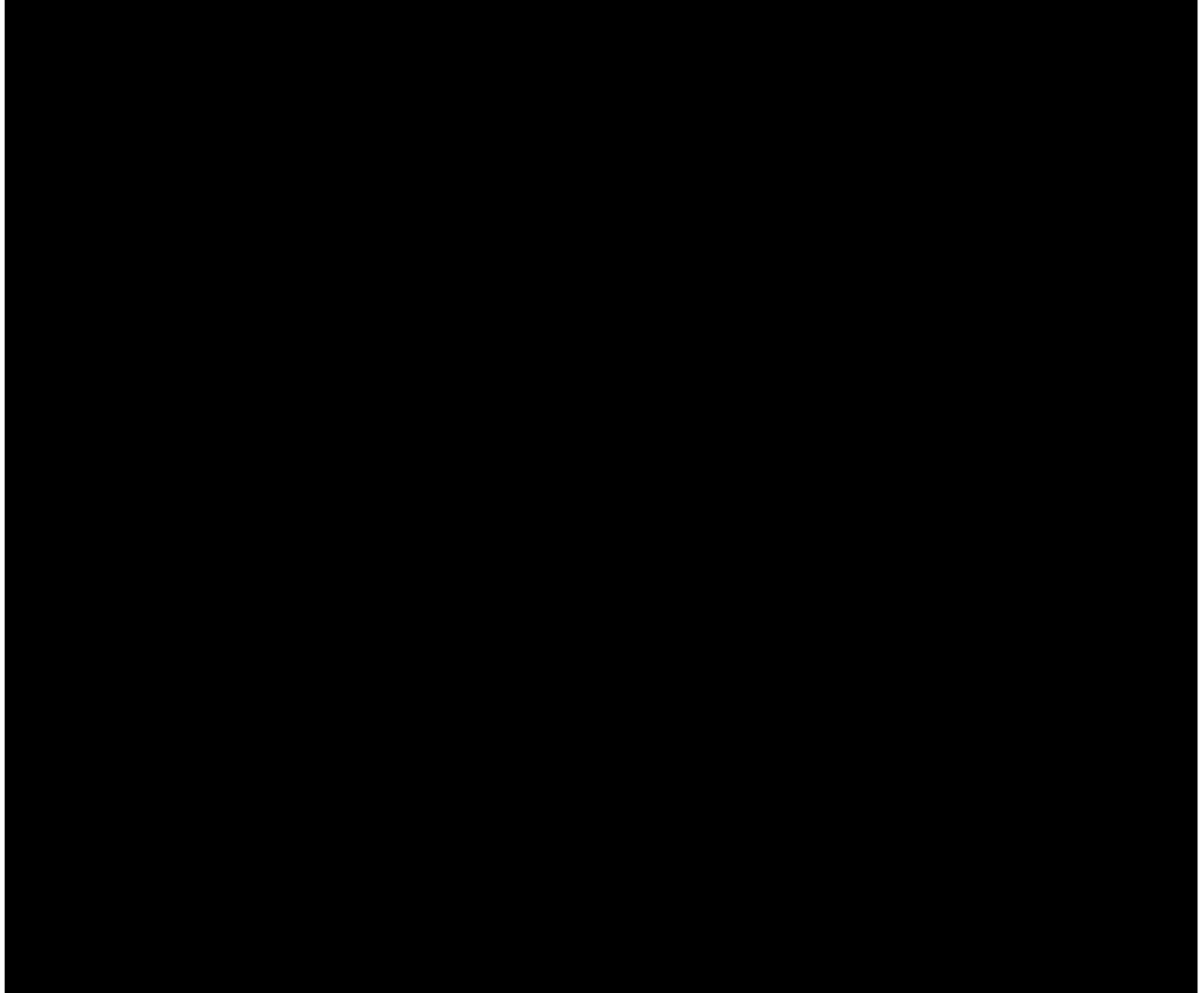
[Next article](#)

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 dailymotion.com/video/xak8mzq



Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La

capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Commenti

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 forumitalia.info/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Red

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Potrebbe interessarti

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 gazzettadigenova.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 giovannilucianelli.it/2026/07/01/l'imprenditore-del-futuro-l'importanza-della-successione

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Check out other tags:

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ilcorrieredibologna.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Potrebbe interessarti

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ildenaro.it/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

ildenaro.it

July 1, 2026

- [Video](#)
- [Askaneews \(VIDEO\)](#)



0:00

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad

ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d’attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l’arrivo dell’intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d’impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ildomaniditalia.eu/limprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione

July 1, 2026



Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”.

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.

L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ilgazzettino.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



mercoledì 1 luglio 2026

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene.

L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un

elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

IGdi ilgiornaleditalia.it/video/cronaca/798553/l-imprenditore-del-futuro-l-importanza-della-successione.html

Agenzia Askanews

1 luglio 2026



Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un

elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ilgiornaleditorino.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Potrebbe interessarti

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

M ilmattino.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



0 seconds of 2 minutes, 12 secondsVolume 90%

EMBED

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

DELLA STESSA SEZIONE

Le più lette

Video più visto

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 ilmessaggero.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



0 seconds of 2 minutes, 12 secondsVolume 90%

EMBED

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è

che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

T iltempo.it/tv-news/2026/07/01/video/l-imprenditore-del-futuro-l-importanza-della-successione-48390367

Il Tempo

- [Home](#)
- [Tv news](#)

01 luglio 2026

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

In evidenza

Alsea: il presidente Vavassori rilancia l'imprenditore-azionista e una logistica da 9% del Pil e 1,2 milioni di addetti

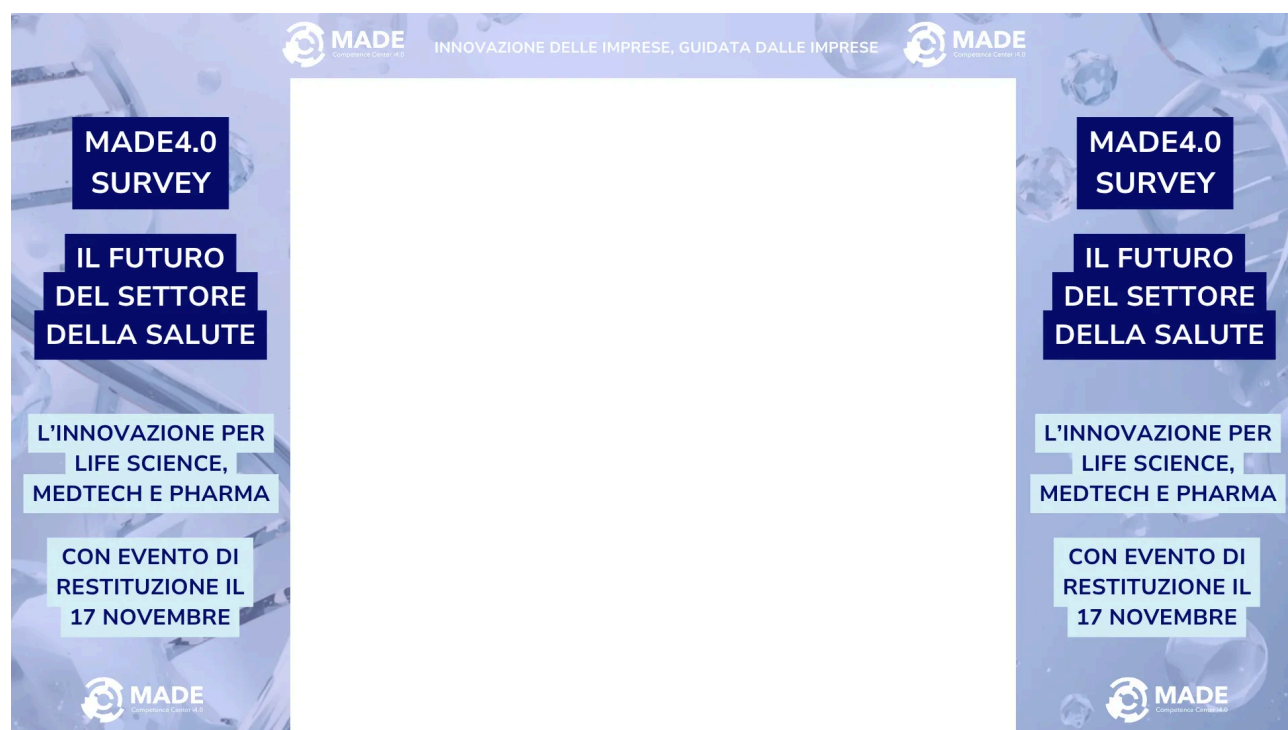
 industriaitaliana.it/alsea-il-presidente-vavassori-rilancia-limprenditore-azionista-e-una-logistica-da-9-del-pil-e-12-milioni-di-addetti

Raffaello Rusconi

July 3, 2026

[AZIENDE INDUSTRIALI](#)

«L'imprenditore di domani dovrà essere sempre più azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo», dichiara Pietro Vavassori, presidente di Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori



L'Assemblea Pubblica 2026 di Alsea – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori.

Il futuro delle imprese familiari si gioca anche sul passaggio del testimone tra generazioni, inteso come capacità di governare il cambiamento, aprirsi a nuove competenze e ripensare la leadership. È questo il messaggio emerso dall'**Assemblea Pubblica 2026 di Alsea – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori** – che ha trasformato un appuntamento istituzionale in un momento di confronto culturale e strategico sul futuro dell'impresa italiana.

Al centro della mattinata del 30 giugno, in una sala gremita dell'NH Collection Milano CityLife, il tema **“Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”**, affrontato attraverso il contributo di storici, giornalisti, imprenditori, professionisti ed esperti.

Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale

Ad aprire i lavori è stata **Anna Maria De Giuli**, direttore di Alsea, che ha ricordato il valore economico e sociale di un comparto essenziale per il Paese: **la logistica rappresenta circa il 9% del Pil nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone; in Lombardia Alsea riunisce circa 600 aziende che generano complessivamente 20 miliardi di euro di fatturato e contano oltre 46.000 addetti.**

Il dialogo tra il presidente di Alsea Pietro Vavassori e il giornalista e storico Paolo Mieli ha portato la riflessione sul significato profondo della successione, letta attraverso la storia. **“La transizione è tutto: è inutile costruire un patrimonio se non si sa come metterlo al passo con il futuro»**, ha osservato Mieli, ricordando come il tema della successione attraversi la storia dell’umanità, dall’antica Roma fino alle grandi imprese contemporanee.

Uno spunto molto attuale

Il **presidente Pietro Vavassori** ha evidenziato come il passaggio generazionale rappresenti oggi una delle fasi più delicate per le imprese familiari: **«Il passaggio generazionale non significa soltanto individuare chi guiderà l’azienda, ma capire in quale momento storico l’impresa si trovi e quali strumenti servano per garantirne il futuro»**.

Le aziende devono governare la possibile modifica degli assetti proprietari connessi alla globalizzazione e alle grandi operazioni finanziarie, anche riflettendo per tempo sugli asset di successione. Secondo il presidente di Alsea, il cambiamento tecnologico, l’intelligenza artificiale, le trasformazioni dei mercati e la crescente necessità di investimenti stanno condizionando profondamente le scelte imprenditoriali: **«L’imprenditore di domani dovrà essere sempre più azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo, affidando la gestione operativa a manager qualificati. È un’evoluzione che richiede coraggio, ma che risulta indispensabile per garantire continuità alle imprese familiari»**.

Il giornalista e scrittore Beppe Severgnini ha approfondito il rapporto tra generazioni dal punto di vista culturale e umano, sottolineando la necessità di costruire un dialogo autentico tra esperienza e innovazione. **«Non bisogna scegliere tra tradizione e cambiamento, ma metterli in dialogo»**, ha ricordato **Severgnini**, invitando le generazioni più mature ad ascoltare maggiormente, lasciare spazio ai giovani e considerare l’errore, **«il Signor errore»** (citando Montessori), come parte del processo di crescita. **«Esperienza ed entusiasmo devono convivere: sono alleati, non avversari»**.

Le imprese familiari rappresentano oltre il 70% del tessuto produttivo mondiale e più dell'80% di quello italiano

Un quadro confermato dai numeri presentati da **Silvia Rimoldi**, partner e head of Private Enterprise di **Kpmg**. Le imprese familiari rappresentano oltre il 70% del tessuto produttivo mondiale e più dell'80% di quello italiano e costituiscono il 61% delle aziende associate Alsea. Eppure, proprio il passaggio generazionale continua a essere il principale fattore critico: se il 31% delle imprese ne riconosce l'importanza strategica, **soltanto il 20% lo considera un'urgenza immediata**. Prima della successione, le priorità sembrano essere la governance dell'intelligenza artificiale, la trasformazione digitale, la sicurezza informatica, l'attrazione dei talenti e la definizione di nuovi modelli di leadership.

«Le imprese familiari che prospereranno nei prossimi anni – ha spiegato **Rimoldi** – non saranno necessariamente le più grandi o le più tecnologiche, ma quelle capaci di professionalizzare la governance con la stessa sensibilità con cui adotteranno l'intelligenza artificiale e accompagneranno la transizione della leadership».

Una prospettiva confermata dalla necessità di preparare con largo anticipo i percorsi di managerializzazione, affinché il rapporto tra proprietà e management possa svilupparsi senza conflitti e garantire la continuità aziendale, come emerso dalla tavola rotonda dedicata agli aspetti giuslavoristici e fiscali della successione d'impresa, con al tavolo i professionisti ed esperti del settore **Carlo Fossati, Alessandra Leo e Matteo Migazzi**.

L'Assemblea si è chiusa con un workshop dedicato alle nuove generazioni di imprenditori associati: **Barbara Bertani**, psicologa dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, ha tenuto un momento di confronto "intimo" su aspettative, responsabilità e difficoltà che accompagnano il ricambio generazionale costruendo con i Giovani di Alsea un vero proprio "sportello" di ascolto.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

L leggo.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione.

La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Ultimo aggiornamento: mercoledì 1 luglio 2026, 17:13

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

libero.it/tv/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione_bc6399919891112



Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[CRONACA](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 liberoquotidiano.it/news/tv-news/48390366/l-imprenditore-del-futuro-l-importanza-della-successione.amp

@libero_official

July 1, 2026



di TMNews mercoledì 1 luglio 2026

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio

generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

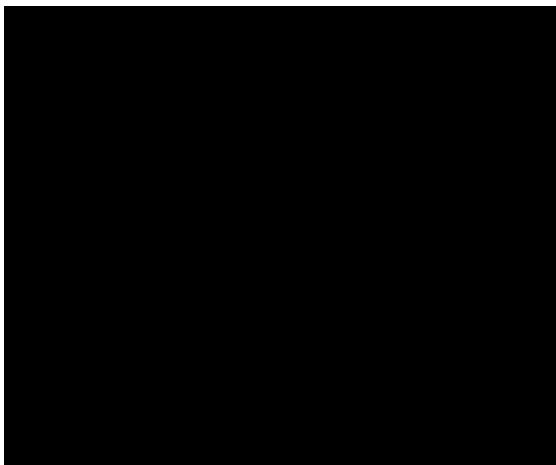
L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

tag

Ti potrebbero interessare

Altri articoli di Tv News - askanews

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione



[Quotidiano Nazionale](#)



Segui

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 lospecialegiornale.it/2026/07/01/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Askaneews

July 1, 2026



Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da

cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Novità su Google: per aggiungere Lo Speciale tra le tue fonti preferite, [clicca qui](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 magazine-italia.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Articoli correlati

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

G motori.corriereadriatico.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

G motori.ilgazzettino.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

M motori.ilmattino.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

LE motori.leggo.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 motori.quotidianodipuglia.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 msn.com/it-it/money/storie-principali/l'imprenditore-del-futuro-l'importanza-della-successione/vi-AA26Zwfm



Fai clic per riattivare l'audio

0:00

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un

elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

notiziarioflegreo.it/l'imprenditore-del-futuro-l'importanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Potrebbe interessarti

Check out other tags:

Articoli Popolari

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

N notiziedi.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

[Load more](#)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 primopiano24.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione-web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

-

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e

accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”. L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

[Previous article](#)

[Next article](#)

ALTRI POST

[Load more](#)



**ER EMMEGI
REVISO**

Consulenza aziendale e gestione contabile

 segreteria@emmegireviso.it

Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 quotidiano.net/video/cronaca/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione-gybpj3k3

Redazione Video

July 1, 2026



Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per

tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

© Riproduzione riservata

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

quotidianodelsud.it/2026/07/01/l'imprenditore-del-futuro-l'importanza-della-successione

quotidianodelsud

July 1, 2026



1 minuto per la lettura

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema “Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale”, svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: “Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future”. La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da

cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

COPYRIGHT Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 quotidianodipuglia.it/video/l_imprenditore_del_futuro_l_importanza_della_successione-9625834.html

Redazione Web

July 1, 2026



0 seconds of 15 seconds Volume 90%



Ad 1 of 2. This video will resume in 11 seconds

EMBED

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano.

Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato.

Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future".

La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica.

Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 radionapolicentro.it/l'imprenditore-del-futuro-limportanza-della-successione

Redazione Web

July 1, 2026



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei

prossimi anni: “Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all’adozione dell’intelligenza artificiale. E’ quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E’ chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso”.L’Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l’obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Check out our other content

Check out other tags:

Most Popular Articles

Passaggio generazionale e nuove strategie nelle imprese familiari della logistica

 rassegnabusiness.news/passaggio-generazionale-e-nuove-strategie-imprese-familiari-logistica

Redazione

July 6, 2026

L'assemblea ALSEA 2026 mette in luce la necessità di governance professionale e dialogo tra generazioni per la continuità aziendale.



RASSEGNA BUSINESS

3' di lettura

La trasformazione delle **imprese familiari** nel settore della **logistica** si conferma un tema centrale per la competitività e la crescita economica, con particolare attenzione al **passaggio generazionale** e alla necessità di integrare nuove competenze manageriali. L'Assemblea Pubblica 2026 di **ALSEA** – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – ha offerto un'occasione di confronto tra esperti, imprenditori e professionisti sulle strategie per garantire continuità e sviluppo alle aziende del comparto.

L'evento, svoltosi il 30 giugno 2026 presso l'NH Collection Milano CityLife, ha visto la partecipazione di rappresentanti del mondo accademico, economico e giornalistico. Al centro del dibattito il tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", con particolare attenzione alla capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di mercato.

Anna Maria De Giuli, Direttore di ALSEA, ha sottolineato il peso economico del settore: la logistica rappresenta circa il **9% del PIL nazionale**, con circa **1,2 milioni di occupati**. In Lombardia, le aziende associate ad ALSEA sono circa **600**, con un fatturato complessivo di **20 miliardi di euro** e oltre **46.000 addetti**.

Il confronto tra il Presidente di ALSEA, **Pietro Vavassori**, e il giornalista e storico **Paolo Mieli** ha evidenziato come la successione sia una sfida storica che richiede visione strategica. Mieli, ha dichiarato:

“la transizione è tutto: è inutile costruire un patrimonio se non si sa come metterlo al passo con il futuro”.

Pietro Vavassori, Presidente di ALSEA, ha ribadito l'importanza di affrontare il passaggio generazionale non solo come scelta della nuova guida aziendale, ma come momento per valutare strumenti e strategie necessari a garantire la continuità nel contesto della globalizzazione e delle operazioni finanziarie. Ha dichiarato:

“il passaggio generazionale non significa soltanto individuare chi guiderà l'azienda, ma capire in quale momento storico l'impresa si trovi e quali strumenti servano per garantirne il futuro”.

L'impatto delle nuove tecnologie, dell'**intelligenza artificiale**, delle trasformazioni dei mercati e della crescente necessità di investimenti sono stati identificati come fattori chiave che influenzano le scelte imprenditoriali. In merito a questo tema, Pietro Vavassori ha affermato:

“l'imprenditore di domani dovrà essere sempre più azionista capace di definire strategia, visione e indirizzo, affidando la gestione operativa a manager qualificati. È un'evoluzione che richiede coraggio, ma che risulta indispensabile per garantire continuità alle imprese familiari”.

Sul fronte culturale, il giornalista e scrittore **Beppe Severgnini** ha posto l'accento sulla necessità di un dialogo autentico tra esperienza e innovazione nelle aziende familiari. Ha ricordato:

“non bisogna scegliere tra tradizione e cambiamento, ma metterli in dialogo”.

I dati presentati da **Silvia Rimoldi**, Partner e Head of Private Enterprise di **KPMG**, hanno confermato la rilevanza delle imprese familiari: rappresentano oltre il **70%** del tessuto produttivo mondiale, più dell'**80%** di quello italiano e costituiscono il **61%** delle aziende associate ad ALSEA. Tuttavia, solo il **31%** delle imprese riconosce l'importanza strategica del passaggio generazionale, mentre appena il **20%** lo considera una priorità immediata. Prima della successione, le principali priorità riguardano governance dell'intelligenza artificiale, trasformazione digitale, sicurezza informatica, attrazione dei talenti e nuovi modelli di leadership.

Silvia Rimoldi, ha spiegato:

“le imprese familiari che prospereranno nei prossimi anni non saranno necessariamente le più grandi o le più tecnologiche, ma quelle capaci di professionalizzare la governance con la stessa sensibilità con cui adotteranno l'intelligenza artificiale e accompagneranno la transizione della leadership”.

Dalla tavola rotonda dedicata agli aspetti giuslavoristici e fiscali della successione d'impresa – con gli interventi dei professionisti ed esperti del settore **Carlo Fossati**, **Alessandra Leo**, **Matteo Migazzi** – è emersa l'importanza di preparare con anticipo i

percorsi di managerializzazione per favorire un rapporto equilibrato tra proprietà e management.

L'assemblea si è conclusa con un workshop rivolto alle nuove generazioni imprenditoriali: **Barbara Bertani**, psicologa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha guidato un confronto sulle aspettative e le responsabilità legate al ricambio generazionale, promuovendo uno spazio permanente di ascolto all'interno dell'associazione.



Notizie correlate



Ultime notizie



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

stream24.ilsole24ore.com/video/italia/l-imprenditore-futuro-importanza-successione/AlcDe2xD

Il Sole 24 ORE

July 1, 2026



[Italia](#)

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".

L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

loading...

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

unionesarda.it/multimedia/l-imprenditore-del-futuro-l-importanza-della-successione-j3syghta

July 1, 2026



01 luglio 2026 alle 16:57

Milano, 1 lug. (askanews) - Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori - dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che

abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso".L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

Red



L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

 youtube.com/watch



[Watch on YouTube](https://youtube.com/watch)

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

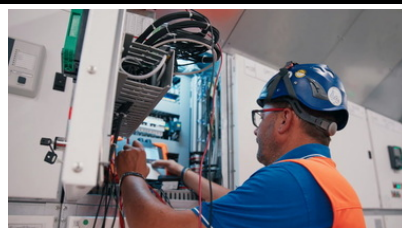


Condividi il video  

ALTRI VIDEO



Rieti - Terminillo 2026, il Presidente dell'ACI di Rieti De Santis: «Edizione molto entusiasmante e grande successo»



Msc Mirja, prima operazione Cold Ironing su nave portacontainer a Gioia Tauro



Daniele Guarnaccia (Dallara): «La Dallara Stradale è divertente, agile, leggera, entusiasmante»



Stefano Di Fulvio: «Punto a fare il bis della vittoria dello scorso anno»



Simone Faggioli vince ancora la Rieti-Terminillo



Simone Faggioli: «La Rieti-Terminillo è una gara affascinante ed emozionante»

 Like Condividi Segnalibro

...



Quotidiano Nazionale

Segui

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione**Commenti**

Aggiungi il tuo commento

**Casa del futuro, la rivoluzione dell'edilizia...**

Quotidiano Nazionale

3 anni fa

3:02 | Prossimi video

**Alla scoperta dell'impresa del futuro**

Quotidiano Nazionale

3 settimane fa

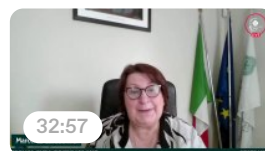
1:55

**"Insieme per il futuro delle imprese"**

Quotidiano Nazionale

5 mesi fa

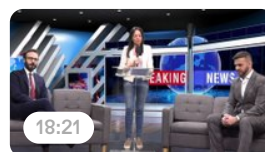
3:47

**Il futuro della professione**

Canale Europa

2 anni fa

32:57

**Il futuro delle imprese innovative**

Canale Europa

2 anni fa

18:21

**Prato, incendio nella zona industriale: bruci...**

Gruppo SAE

22 ore fa

0:43

[Home](#) › [Videonews](#) › [L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione](#)

Videonews

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.

L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Home › Uncategorized › L'imprenditore del futuro: l'importanza della successione

Come il passaggio generazionale ridisegna le imprese familiari

Milano, 1 lug. (askanews) – Il futuro delle imprese familiari dipende da un ricambio generazionale fatto bene. L'imprenditore del futuro è chiamato a trasformarsi da figura operativa a strategica. Questo il messaggio dell'Assemblea Pubblica 2026 di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori – dedicata al tema "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", svoltasi a Milano. Il comparto della logistica rappresenta circa il 9% del PIL nazionale e occupa circa 1,2 milioni di persone. In Lombardia le imprese associate ad ALSEA sono circa 600 e generano 20 miliardi di euro di fatturato. Pietro Vavassori, Presidente ALSEA, ha parlato così: "Siamo ad un cambiamento epocale e quindi il tema è particolarmente d'attualità, soprattutto in funzione di quello che sta accadendo nel mondo, con la situazione geopolitica che tutti conosciamo, il cambiamento climatico, l'arrivo dell'intelligenza artificiale, quindi paradigmi diversi for the future". La successione è un elemento strutturale della continuità d'impresa e non una semplice fase di transizione. La capacità di programmare per tempo il ricambio generazionale è un elemento decisivo per la continuità delle imprese familiari, soprattutto in un contesto segnato da globalizzazione e accelerazione tecnologica. Silvia Rimoldi, Partner e Head of Private Enterprise di KPMG, ci ha indicato qual è il principale cambiamento che le aziende dovranno affrontare nei prossimi anni: "Abbiamo intervistato più di 2000 imprenditori in tutto il mondo e quello che abbiamo riscontrato è che la loro principale preoccupazione è legata all'adozione dell'intelligenza artificiale. E' quello che viene identificato come una variabile strategica, da cui potrebbe emergere un vantaggio competitivo fondamentale. E' chiaro che, però, quello che è stato registrato è che queste aziende non stanno oggi pianificando queste azioni in maniera strutturata, quindi ci si aspetterebbe invece un approccio completamente diverso". L'Assemblea si è chiusa con un confronto dedicato alle nuove generazioni di imprenditori, con l'obiettivo di garantire continuità alle imprese familiari.



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Speciale Aziende



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Alsea, le nuove sfide della filiera logistica



Imprese: Anna Maria De Giuli, direttore dell'Associazione lombarda spedizionieri e autotrasportatori, fa il punto su obiettivi e servizi dell'associazione e sfide future del settore

16 LUGLIO 2026 ALLE 00:00

Un sistema associativo complesso, che rappresenta imprese che svolgono attività nel settore logistico, dei trasporti e delle spedizioni e servizi a supporto. È questa la realtà in cui si inserisce Alsea – Associazione lombarda spedizionieri e autotrasportatori – raccontata dal direttore Anna Maria De Giuli. Possono far parte dell'Associazione tutte le imprese che, applicando il Ccnl di settore, svolgono tali attività in Lombardia, in

particolare nelle province di Milano, Monza-Brianza, Pavia e Lodi.

«Contiamo circa 600 aziende associate che secondo i dati Cerved, al 31 dicembre 2024, raggiungevano complessivamente un fatturato di circa 20 miliardi di euro e occupavano oltre 46mila addetti diretti. Tra i nostri associati grandi multinazionali, Pmi, fino alle microimprese».

Dal 1945

«L'anno scorso abbiamo compiuto 80 anni - racconta Anna Maria De Giuli - essendo nati il 13 giugno 1945». Un tempo lungo, nel quale **Alsea** ha contribuito a importanti evoluzioni normative attraverso i rinnovi dei contratti collettivi nazionali e gli accordi territoriali e ha affiancato le aziende in fasi di grande complessità, dalle crisi geopolitiche ed economiche all'emergenza pandemica. Anche oggi il settore sta vivendo una fase molto complessa, legata alla situazione politica internazionale e alle trasformazioni sistemiche portate dall'AI e, più in generale, dall'urgenza di digitalizzazione dei processi, ma anche da un'imprescindibile attenzione all'ambiente, alla sostenibilità e ai meccanismi di compliance».



▲ Da sinistra: il presidente Pietro Vavassori e il direttore Anna Maria De Giuli

Assemblea pubblica 2026

«L'Assemblea pubblica 2026, che si è tenuta il 30 giugno scorso, è stato il momento cardine di una nuova fase della vita associativa, indirizzata e sostenuta con determinazione dal neominato Consiglio direttivo, a partire dal suo presidente, Pietro Vavassori». Tra i purpose che l'Associazione si propone di perseguire: affiancare le imprese nell'adeguamento alle sfide future, inclusa la maggiore integrazione delle esigenze della filiera logistica con il sistema economico generale, lavorare per il riposizionamento "culturale" del settore, sensibilizzare le aziende associate su tematiche strategiche, mantenendo immutato il supporto tecnico operativo e normativo. Non è un caso se nell'Assemblea, dal titolo "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale", si sia scelto di riflettere su una delle sfide più rilevanti per il sistema economico e sociale: il passaggio generazionale. Una scelta è stata anche fondare l'evento sui contributi di due "giganti" del panorama culturale italiano, Paolo Mieli e Beppe Severgnini, che hanno fornito rispettivamente una lettura storica e sociologica del tema. Non potevano mancare contenuti statistici, forniti da KPMG, e contributi di taglio normativo e fiscale-tributario, forniti da partner legali di portata nazionale, lo Studio Ichino Brugnatelli e lo Studio LM Associati. E poiché la cura del benessere in azienda deve essere un obiettivo reale, Alsea ha messo a disposizione del proprio Gruppo Giovani un workshop, denominato GenLab, Laboratorio Generazionale, curato da Barbara Bertani, esperta di psicologia del lavoro e docente del Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. «L'obiettivo è andare oltre i confini del settore di riferimento, portando gli Associati a confrontarsi su problemi che riguardano l'intero sistema Paese e dare alla visione strategica pari dignità del presidio puntuale del business».



Dalla parte delle aziende

Accanto alla rappresentanza istituzionale, alla partecipazione a tavoli settoriali, osservatori accademici e progetti europei, Alsea mette a disposizione delle imprese associate un articolato sistema di servizi. Come spiega il direttore, «garantiamo consulenza giuslavoristica e assistenza nelle relazioni sindacali, sulla scorta di una conoscenza approfondita della normativa contrattuale, facendo noi parte delle delegazioni datoriali firmatarie. Formiamo aggiornamenti normativi attraverso un sistema di circolari, webinar mensili e la predisposizione di pareri "Tailor made". Siamo sede di commissione di conciliazione». Ma i servizi non finiscono qui: check up privacy; due diligence in materia di GDPR e di eterodirezione algoritmica negli appalti, attraverso partner di primario rilievo; primi pareri in materia legale, doganale, fiscale-tributaria e assicurativa; supporto per l'accesso a bandi e finanziamenti. Attraverso Alsea Service le aziende associate possono usufruire del servizio di payroll e di consulenza del lavoro. Infine, attraverso un partner di sistema, INEO Servizi, Alsea offre alle imprese associate un supporto concreto nella gestione operativa, amministrativa e burocratica, a condizioni economiche agevolate, di numerosi servizi tipici delle aziende di autotrasporto (pedaggi autostradali, carte carburante,

recupero accise gasolio, recupero IVA estera, dati tachigrafici, pratiche auto, tessere trafori, etichette ecologiche).



Formazione

Attraverso Alsea Academy, l'Associazione fornisce strutturalmente interventi di formazione diversificati ed entro il 2027 prevede la creazione di un vero e proprio catalogo formativo. Tra i corsi consolidati figura "S.O.F.T. – Smart Operations and Future Talent", percorso triennale pensato per le figure entry level e nel contempo ottemperante agli obblighi di formazione degli apprendisti. I contenuti spaziano dalle technicalità operative agli aggiornamenti normativi, dalla digitalizzazione all'AI, dalle dogane alla geopolitica, crescendo di complessità di modulo in modulo. Altra punta di diamante è "Push Up Management Power", rivolto a circa 40 giovani manager e imprenditori: un programma orientato allo sviluppo delle soft skills dei manager di domani, anche attraverso la formazione esperienziale, la partecipazione a dibattiti con esperti tematici e visite a siti e strutture di interesse (porto, data center). Accanto a questi progetti Alsea Academy propone corsi interaziendali e percorsi "Tailor made" su AI, lingue straniere, ESG. Tutte le attività formative sono realizzate con partner accreditati e prevedono il rilascio di attestati ufficiali. «Siamo attenti alle richieste di

aziende e partecipanti - conclude Anna Maria De Giuli - articolando la modalità di erogazione dell'offerta formativa tra formazione ibrida, online e on demand, nel massimo rispetto del principio di work-life balance e accessibilità, che regola il moderno impianto del rapporto di lavoro». L'obiettivo primario è la crescita del settore attraverso la formazione continua dei propri addetti.

Newsletter

GIORNALIERA

Milano

Le notizie principali, selezionate ogni giorno dalla redazione di Milano.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su Iscriviti dichiari di aver letto l' [informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **la Repubblica**

© Riproduzione riservata

Consigli *La guida allo shopping del Gruppo Gedi*

