

ALSEA

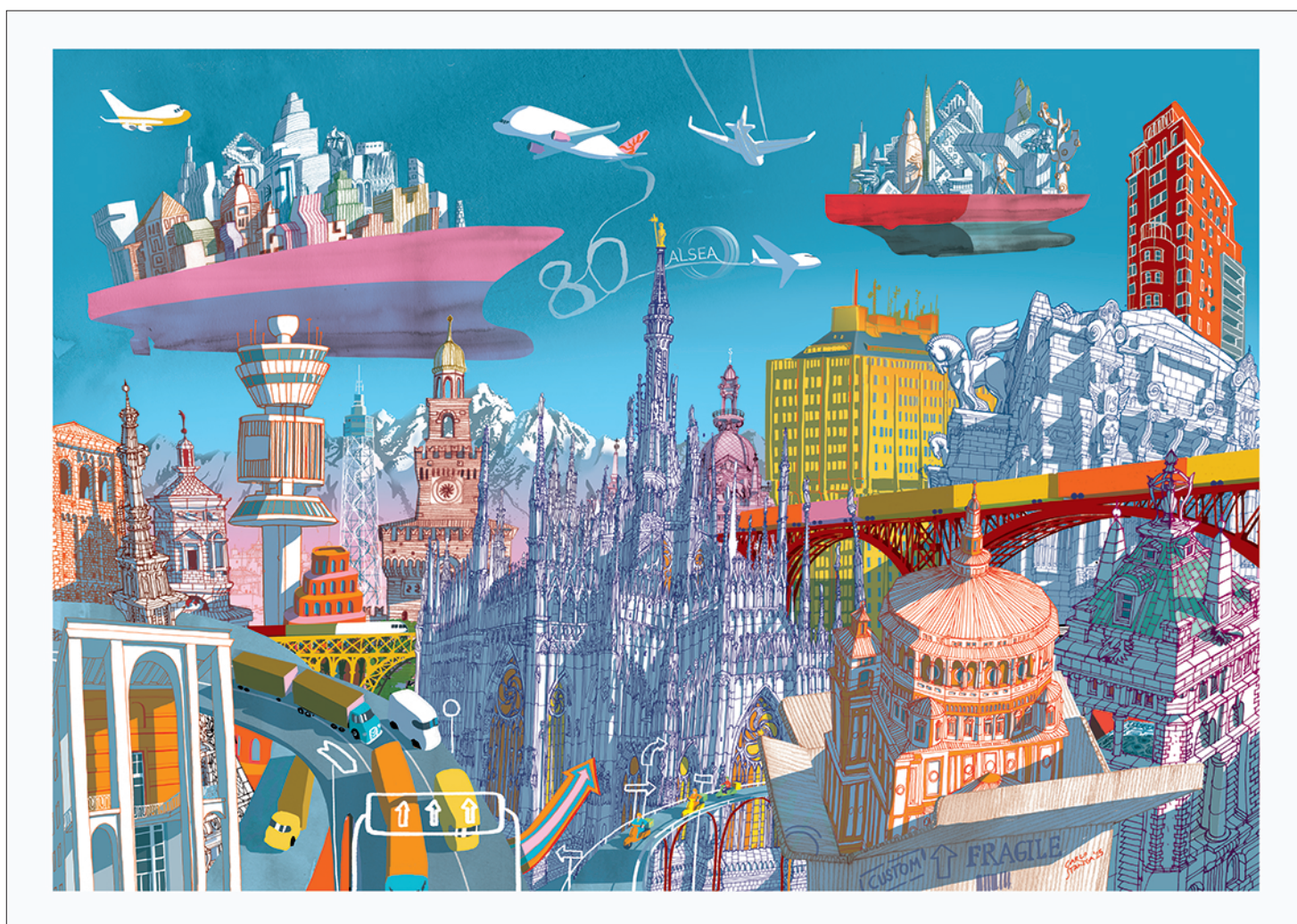
L'INNOVAZIONE PER LA LOGISTICA DI DOMANI

Come sarà il mondo nel futuro prossimo? È difficile prevederlo con certezza, verosimilmente sarà più tecnologico e digitale, sarà sempre più interdipendente, globalizzato e, conseguentemente, più complesso. Le trasformazioni saranno molto veloci, gli scenari di riferimento economici e geopolitici mutevoli. Se saremo in grado di governare e gestire le innovazioni, le trasformazioni e il cambiamento non sarà subito, sono indubie le opportunità. Per farlo occorrono, però, competenze e cultura adeguate, know how tecnologico in costante evoluzione, apertura mentale, informazione e formazione continua. Favorire lo sviluppo di queste capacità e dare gli strumenti per abbracciare nel modo più efficace il cambiamento è uno degli obiettivi che **ALSEA (Associazione lombarda spedizionieri e autotrasportatori)** ha deciso di porsi, per accompagnare la crescita e la modernizzazione dei suoi associati.

Occorre, però, sempre partire dalle esigenze concrete del settore, intercettandole attraverso la presenza nelle sedi dove se ne discute il futuro: tavoli territoriali, nazionali, europei, in cui si affrontano le questioni relative alla logistica e trasporti, ma anche i temi più generali legati allo sviluppo del territorio e alla sostenibilità, nella consapevolezza che la movimentazione delle merci sia sempre più centrale nella vita dei singoli e della collettività.

In coerenza con questi obiettivi di «novità», aggiornamento, informazione e condivisione, nei prossimi mesi ALSEA parteciperà ad alcune iniziative utili a far conoscere, anche al grande pubblico, le tematiche del settore e a sensibilizzare sul ruolo della nuova logistica. Tra queste, per la prima volta, **Mobiweek 2026**, le giornate della mobilità di Milano, che dal 16 al 22 settembre, in occasione della Settimana Europea della Mobilità, animeranno il Cortile della Rocchetta del Castello Sforzesco. Un evento che, all'ombra della Madonnina, assumerà un significato particolare: un format innovativo che, affrontando i temi della mobilità urbana, presenterà la città come laboratorio di innovazione, sostenibilità e inclusione. Con la sua presenza ALSEA intende far conoscere anche al privato cittadino, il proprio ruolo sul territorio e l'importanza della logistica - sempre più centrale per l'economia e motore strategico di competitività - nella definizione della mobilità di domani.

A MILANO SI INCONTRANO GLI «SPEDIZIONIERI» DEL MONDO
Mobiweek non sarà l'unico evento dove vedremo i loghi ALSEA. L'Associazione, infatti, sarà presente anche al **Congresso FIATA 2026** (Fédération Internationale des Associations de Transitaires et Assimilés, la federazione internazionale delle associazioni delle imprese di spedizione) che si terrà presso MiCo - Milano Convention Centre, dal 6 al 9 ottobre. Il congresso è uno degli eventi globali più importanti per il comparto delle spedizioni internazionali e quest'anno avrà un significato ancora più rilevante perché sarà l'edizione del centenario della Federazione.



L'opera di Carlo Stanga per celebrare gli 80 anni di ALSEA, festeggiati nel 2025

ALSEA – ASSOCIAZIONE LOMBARDA SPEDIZIONIERI E AUTOTRASPORTATORI NON SI LIMITA A OSSERVARE IL CAMBIAMENTO. NE PRENDE PARTE

Un appuntamento che riunirà professionisti provenienti da tutto il mondo per discutere del futuro del settore e rappresenterà, quindi, anche per gli associati ALSEA un'occasione di confronto e di conoscenza, avendo come punto di riferimento lo stand dell'Associazione. Il fatto che abbia luogo a Milano ribadirà il ruolo internazionale della città e della Lombardia, un gateway intercontinentale che collega l'Italia al mondo.

ALSEA, con la sua presenza vuole confermare il legame con il territorio e avere anche l'occasione per presentare a un pubblico internazionale uno studio sui flussi delle merci nella Regione Logistica Milanese suddivisi per tipologia di trasporto, con un focus sulle capacità di assorbimento delle infrastrutture attuali e i fabbisogni del futuro. Lo studio sarà realizzato dalla società di consulenza **Fit Consulting Srl**. Altro appuntamento in agenda è la 7ª edizione della **Naples Shipping Week (NSW26)**, settimana dedicata alla cultura e all'economia

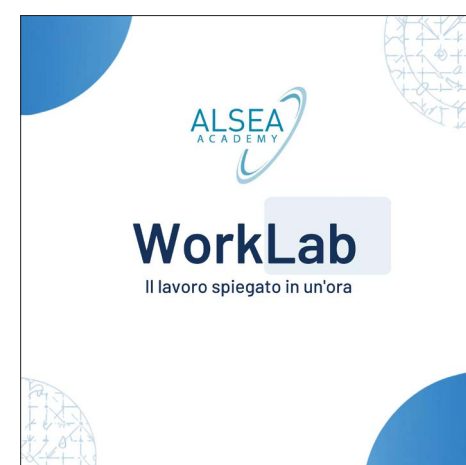
del mare. Questa partecipazione è per ALSEA occasione di ascolto e di riflessione sulle tematiche della blu economy, in cui numerose aziende associate sono coinvolte. Far dialogare la logistica, che ha in Lombardia un polo nevralgico, e l'evento partenopeo, dove si discute il futuro del sistema marittimo-portuale, appare, perciò, di importanza strategica. Negli stessi giorni, 28-

30 ottobre, si svolgeranno anche gli **Stati Generali della Logistica del Nord-Ovest**. Nell'ambito dell'alleanza strategica tra le Regioni Piemonte, Liguria e Lombardia sui temi della logistica e del trasporto merci, denominata **Cabina di Regia Logistica del Nord Ovest**, quest'anno sarà la Regione Liguria a ospitare l'evento. In questo contesto ALSEA è chiamata a dare un contributo attraverso la partecipazione a workshop tematici, tra cui quello intitolato **Transizione Logistica - Digitalizzazione dei processi e formazione**, in coerenza con l'importanza che l'Associazione attribuisce alla formazione e all'impegno progettuale che viene riservato a questo ambito.

FARE CRESCERE IL SETTORE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

La crescita di ogni settore passa indubbiamente attraverso lo sviluppo professionale e personale dei suoi addetti. Sulla scorta di questa consapevolezza prendono forma le numerose iniziative che gli associati ALSEA potranno seguire.

A monte, un principio di metodo: rendere possibile «formarsi» anche avendo a disposizione spazi temporali ridotti e senza vincoli di luogo. Per questo nei prossimi mesi ALSEA proporrà cicli di **webinar brevi** (ad esempio **WorkLab**, 10 incontri su temi afferenti al rapporto di lavoro, in partenza il prossimo 3 settembre) e percorsi formativi tematici proposti nel formato di «pillole», della durata di 10-15 minuti ciascuna, fruibili anche dal divano di casa, previa registrazione all'area riservata del sito. Intelligenza artificiale, gestione intergenerazionale (non si dimentichi il tema dell'Assemblea Pubblica



WorkLab - Percorso di 10 incontri brevi per familiarizzare con le tematiche del rapporto di lavoro

del 30 giugno) e leadership saranno le prime tematiche proposte.

Per guidare un'azienda un manager, oltre a competenze tecniche e organizzative e a visione strategica, deve avere elevate capacità relazionali, saper comunicare e, soprattutto, oggi, ascoltare, così da valorizzare le persone e costruire organizzazioni in grado di attrarre e trattenere i talenti. A questo scopo ai giovani imprenditori e manager delle aziende associate, il prossimo 1° ottobre, verrà proposto un incontro dedicato alla **«leadership gentile»**, un approccio alternativo al coordinamento delle risorse e alla gestione delle relazioni, capace di valorizzare l'empatia e il rispetto reciproco, ponendo le fondamenta di aziende realmente inclusive. «In un mondo che urla», si tratta di una proposta decisamente alternativa.

E siccome di digitalizzazione e di AI non ce n'è mai abbastanza, oltre alle «pills», per gli associati del Gruppo Giovani è in programma anche la visita a un Data center per l'approfondimento delle tematiche relative alla digitalizzazione nella logistica. Nei prossimi mesi, infine, non mancheranno anche momenti di networking, altro pilastro della vita associativa, con la tradizionale attenzione al mondo della cultura e alla solidarietà.

alsea.mi.it



Il Direttore ALSEA alla Shipping Meets Industries 2026